

# Analytics

ERWEITERN  
SIE IHR  
CRM

Gezielte Analysen steigern Ihren Erfolg.  
Machen Sie mehr aus Ihren Kundendaten.



## ANALYSIEREN SIE IHRE KUNDENDATEN

Das Wissen, wie ein Kunde auf spezielle Angebote, bestimmte Marktentscheidungen oder unternehmenseigene Kampagnen reagiert, ist Grundvoraussetzung für die Optimierung Ihres Vertriebs.

Mit dem gemeinsam mit der affinis consulting GmbH entwickelten Modul CURSOR-Analytics können Sie Ihre gesammelten Kundendaten analysieren und zielgerichtete Maßnahmen ableiten.

## WERTEN SIE IHRE KUNDENDATEN AUS

Welche Kunden sind profitabel? Welche Produkte kann ich welchem Kunden anbieten? Warum gewinne ich Kunden? Und: Welche Kundengruppe nutzt bevorzugt welche Produkte? Diese und viele weitere Fragen können Sie mit CURSOR-Analytics jetzt sofort beantworten. Und das schnell und einfach dank Qlik-Sense-Technologie und der nahtlosen Integration in Ihr CRM-System.

## GEZIELTE ANALYSEN AUF KNOPFDRUCK

Verschiedene dynamische Dashboards stehen Ihnen zur Verfügung, welche individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. So verfügen Sie mit nur einem Klick über alle gewünschten Analysen Ihrer Kundendaten, um zielgerichtete, effiziente und vor allem kostenreduzierte Maßnahmen abzuleiten.

Machen Sie mehr aus Ihren CRM-Daten und lernen Sie CURSOR-Analytics jetzt kennen. Denn damit sind Sie einen Schritt voraus.

## IHRE VORTEILE

- Größeres Wissen über Kunden und Kundenverhalten
- Grafische Auswertung von Geschäftsdaten in Ihrem CRM-System
- Höhere Erfolgsquoten im Vertrieb
- Wertvolle Informationen für erfolgreichere Marketing-Kampagnen
- Fundierte Entscheidungen auf statistischer Basis

# Ausgewählte Dashboards für Ihren Erfolg

## ANGEBOTSANALYSE

Welche Angebote wurden gewonnen? Welche Volumina in welchen Tarifen? Einfache Analyse- und Drill-Down-Funktionen erlauben Ihnen einen tiefen Einblick in Ihre Angebotsdaten. So treffen Sie schneller fundierte Entscheidungen.



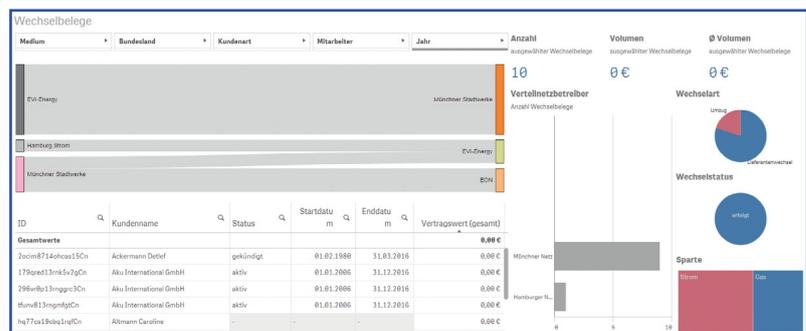
## BESTANDSKUNDENANALYSE

Dieses umfassende Dashboard liefert Ihnen eine Übersicht über den zeitlichen Verlauf Ihrer Kundenentwicklung und die auslaufenden Verträge. So haben Sie z.B. die Möglichkeit, potenziellen Kündigern direkt die richtigen Angebote anzubieten.



## WECHSELBELEGANALYSE

Mit der Wechselbeleganalyse haben Sie eine einfache Übersicht über das Wechselverhalten in Ihrem Netzgebiet und über Ihre Kunden. Erfahren Sie, warum Ihre Kunden wechseln und nutzen Sie dieses Wissen, um Ihre Kunden wieder an Ihr Unternehmen zu binden.



Bitte vereinbaren Sie einen Präsentationstermin.

Ihre Ansprechpartnerin:  
 Vanessa Albus  
 Vertriebsassistentin  
 Telefon +49 641 400 00-555  
 vertrieb@cursor.de



CURSOR Software AG  
 Friedrich-List-Straße 31  
 35398 Gießen | Germany  
 Telefon +49 641 400 00-0  
 info@cursor.de  
 www.cursor.de

Bei den genannten Funktionen handelt es sich teilweise um optionale Erweiterungen. Alle im Text erwähnten Produkte sind Marken der jeweiligen Firmen. Alle nicht gekennzeichneten Fotos sind Eigentum der CURSOR Software AG. 02/2020. Technische Änderungen vorbehalten.